

# WIRTSCHAFT

## Mainfranken



Firmenhighlights aus und für unsere Wirtschaftsregion  
**MAINFRANKEN**  
**exklusiv\_09/13**

## Service

- Konversion am Würzburger Hubland kommt voran
- IHK-Außenwirtschaftsreport der Region
- 40 Jahre Marketing-Club Mainfranken e.V.

## Im Blickpunkt

### IN KÜRZE AUS MAINFRANKEN

Bei der Kurtz Aluguss GmbH & Co. KG wurde Klaus Herrmann vom Werksleiter Hagen Michels für seine 30-jährige Unternehmenszugehörigkeit geehrt. Die Kurtz Aluguss GmbH & Co. KG in Kreuzwertheim-Wiebelbach ist ein Tochterunternehmen des Kurtz-Ersa-Konzerns.



**Dichtes Gedränge** in den Siemens-Kantinen Siemensstraße und Industriestraße in Bad Neustadt: Hintergrund dafür war eine intern organisierte Ausstellung zum Thema „Sicherheitsschuhe“ in Kooperation mit Günther Fachhandel GmbH & Co. KG, Bad Neustadt, sowie der Firma Beck Orthopädieschuhtechnik, Bad Neustadt. Mehr als 600 Mitarbeiter/innen informierten sich über die neuesten Entwicklungen zum Thema „Sicherheitsschuhe - Persönliche Sicherheitsschutzausrüstung“ an den angebotenen Terminen.



**Zur Feier des 25-jährigen** Berufsjubiläums von Versicherungs- und Finanzexperte Oliver Imlauf lädt compari zum Tag der offenen Tür am 15. September ein. Auf dem gemeinsam mit den weiteren Mietern gestalteten Familienprogramm im compari Center stehen von 10 bis 17 Uhr Führungen, Vorträge und Vorführungen zu den Themen Versicherung, Finanzierung und Vorsorge sowie zu Gesundheit und Bauen.

**Unternehmer und Selbstständige** können zukünftig ihre Werbe- und Geschäftsdrucksachen online selbst gestalten und direkt bestellen. Das neue Tool xposeprint-Designer der Druckhaus Weppert Schweinfurt GmbH richtet sich an alle, die regelmäßig Werbematerial für Marketingaktionen benötigen, aber keine Grafikspezialisten sind und hohe Kosten für Werbeagenturen einsparen wollen.

**Die Designerin Elisabeth A. Dichtl** aus Bad Kissingen präsentierte im Rahmen der TrendSet in München im Juli 2013 ihre ökologische Duft- und Schlafkissenreihe „Waldkrimi“. Bei der Entwicklung ihrer Produkte stehen nachhaltige und ökologische Überlegungen immer im Vordergrund.

## || SCHWEINFURT ||

### Standardisiertes Sortiment aus heterogenem Ausgangsmaterial

**Schweinfurt.** Mit der Eintragung beim Deutschen Patent- und Markenamt hat das IT-Refurbishing-Unternehmen bb-net media seine Eigenmarke „tecXL – Technik wie neu“ offiziell in den Markt eingeführt. „Unser Anspruch ist es, mit den wiederaufbereiteten IT-Geräten



dieser Marke in Qualität, Standardisierung, Gewährleistung und Lieferfähigkeit möglichst nahe an die Eigenschaften von Neuware heranzukommen“, so Michael Bleicher, der Geschäftsführer des Schweinfurter Unternehmens. Dazu werden die Produkte nach einem qualitätsgesicherten Aufbereitungsprozess in exakt definierte Güteklassen eingeteilt. Nur Geräte der beiden höchsten Klassen werden Teil der Marke tecXL. „Für diese Rechner und Displays geben wir ein volles Jahr Gewährleistung – und zwar ohne Mehrkosten für Händler oder Kunden“, unterstreicht Bleicher. Als unterfränkischer Spezialist aus Schweinfurt bietet bb-net seit fast zwei Jahrzehnten erweiterte Rundumservices in der Rollout-Unterstützung, wenn es um die Konfiguration, Anlieferung und Verteilung von Neugeräten geht.

So verlassen wiederaufbereitete Notebooks das IT-Refurbishing-Unternehmen bb-net media. Foto: bb-net media

### SKF hat eine gute Performance

**Schweinfurt.** Zum Bericht der SKF-Gruppe über das 1. Halbjahr 2013 kommentierte Tom Johnstone, Präsident und CEO: „SKF hat eine gute Performance und einen starken Cashflow. Die Nachfrage im Berichtsquartal war etwas besser als im April erwartet. Zusammen mit den Maßnahmen zur Kostenreduzierung ermöglichte diese uns,

unseren Plan zur schrittweisen Verbesserung der operativen Marge weiter umzusetzen. Unser Kostenreduzierungsprogramm bleibt im Fokus und im Laufe des Quartals wurden weitere Maßnahmen hierzu umgesetzt. Bei der nach wie vor bestehenden Unsicherheit in Bezug auf die gesamtwirtschaftliche Entwicklung erwarten wir für das dritte

Quartal, dass sich die Nachfrage auf gleichbleibendem Niveau bewegt, was bedeutet, dass sie leicht höher sein wird als im Vergleichsquartal des Vorjahres. Die Produktion wurde im zweiten Quartal erhöht und wird auch im dritten Quartal auf diesem Niveau bleiben.“

### Bresler und Weppert stellen sich für die Zukunft auf

**Schweinfurt.** Die Bresler Medien GmbH, Erlangen, setzt auf Kooperation, um ihre Wettbewerbsfähigkeit am Printmarkt zu sichern. Knapp ein Jahr, nachdem die Premiumdruckerei von Norbert Hettrich, geschäftsführender Gesellschafter der Druckhaus Weppert Schweinfurt GmbH,

übernommen wurde, realisiert sie gemeinsam mit dem Schweinfurter Druckhaus ihre Strategie für eine erfolgreiche Zukunft: Ein umfassendes Portfolio an innovativen Standard- und Premium-Printleistungen aus einer Hand. Seit über 50 Jahren ist die Druckerei Bresler

spezialisiert auf hochwertige Printprodukte. Weppert steht für Onlinekompetenz und die Realisierung von Standard-Druckprodukten, die mit Hilfe innovativer Technologien industriell produziert werden.

### Erfolgreicher Ausbildungsjahrgang bei ZF Services

**Schweinfurt.** Die zwölf Auszubildenden bei ZF Services in Schweinfurt und Bremen haben ihre Abschlussprü-

fungen bestanden und werden in Arbeitsverhältnisse übernommen. Die fünf Bremer Azubis feierten den erfolgreichen Abschluss ihrer Lehrjahre mit ihren Ausbildern und auch in Schweinfurt fand eine Freisprechungsfeier statt. Einige der sieben Azubis dort wurden für besondere Leistungen ausgezeichnet. Aktuell werden erneut zwölf Jugendliche eine Ausbildung bei ZF Services in Schweinfurt und Bremen beginnen.



Auszubildende und Gratulanten bei der Freisprechungsfeier in Schweinfurt (v.l.n.r.): Uwe Frank, Ausbilder Logistik, Johannes Kraus, Thomas Sterneck, Daniel Gewalt, Jasmin Lackner, Yvonne Rüb, Julia Murken, Melissa Dittmeyer und Ausbildungsleiterin Kirstin Eich.